



## Comunicato Stampa



**Dandelio si mette in luce con SACCHI Elettroforniture.  
Assegnata la direzione strategica, creativa ed esecutiva.**

Milano, 24 maggio 2007 - Dopo una consultazione creativa che ha coinvolto tre agenzie italiane, Dandelio - agenzia di pubblicità e media a servizio completo - si è aggiudicata il budget per la gestione degli aspetti strategici, creativi ed esecutivi **delle attività di advertising e below-the-line di SACCHI Elettroforniture.**

Costituita nel 1957, **SACCHI** Elettroforniture opera nel settore del commercio all'ingrosso e al minuto di materiale elettrico, apparecchi di illuminazione ed elettrodomestici.

**SACCHI** vanta un fatturato di 292 milioni di euro, più di 600 collaboratori, 25 punti vendita distribuiti in Lombardia e Piemonte, un centro logistico con oltre 40.000 articoli gestiti, una superficie coperta totale di 90.000 mq e una flotta di 53 autocarri, capaci di servire e soddisfare gli oltre 10.000 clienti business e consumer.

*"SACCHI è un'azienda che è cresciuta costantemente dalla sua nascita, conquistando in 50 anni un ruolo di primo piano nella distribuzione di materiale elettrico. I valori e l'impegno del suo fondatore sono tangibili ancora oggi in azienda e il management di SACCHI ha subito trovato nell'agenzia lo stesso entusiasmo e dedizione al lavoro"*, ha affermato **Ilaria Galliussi, Responsabile Comunicazione, Sacchi Elettroforniture.**

*"SACCHI ci ha dato un obiettivo molto chiaro: elevare la notorietà del brand. Nell'anno delle celebrazioni del 50esimo dell'azienda, si vuole dare un nuovo corso alla comunicazione, sia B2B che B2C, sviluppando un linguaggio ironico e facilmente riconoscibile"*, **Jonathan Vaglio, CEO di Dandelio.**

---

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.