



comunicato stampa

Dandelio comunica la Coccolazione Mr.Kanny

Milano, 13 ottobre 2004 – Budget di 1,2 mln di euro per l'agenzia milanese Dandelio che dal 15 ottobre comunica Mr.Kanny, azienda di cereali per la prima colazione, prodotti esclusivamente in Italia.

La campagna "Coccolazione Mr.Kanny" di Dandelio ha un testimonial "eccezionale" e riconosciuto da tutti i target: il latte.

"Dopo decenni di campagne di cereali dedicate esclusivamente al consumatore finale", ci racconta il direttore creativo David Infanti "abbiamo voluto scavare a fondo e ci siamo accorti che in realtà il latte era considerato un optional della colazione. Secondo noi invece anche il latte ha delle emozioni, ed è per questo che abbiamo creato per lui la coccolazione. Un'unione, tra latte e cereali Mr.Kanny, così perfetta che di conseguenza anche il consumatore ne potrà godere tutti i benefici." Il team creativo di Dandelio, guidato da David Infanti, opererà in modo integrato coinvolgendo periodici nazionali, tv (Mediaset), radio, oltre al materiale per il punto vendita e internet.

Dandelio entra così nell'importante mercato del food&beverage, al quale presto dovrebbe aggiungersi quello della grande distribuzione.

Mr.Kanny, azienda Italiana con un fatturato di 8.100 mln di euro e un'esportazione pari al 25% della produzione, si avvale di 3 linee di cereali dedicate: famiglia, benessere e bambini.

Dandelio, agenzia di pubblicità che oltre alla sede operativa di Milano possiede uffici commerciali a Roma e Bari, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio integrato che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Direzione Marketing e Comunicazione stampa@dandelio.com