



Roberto Marini è il **nuovo Direttore Generale** di Dandelio

Milano, 16 gennaio 2007 - Roberto Marini, ex Direttore Sviluppo e Direttore Commerciale del Gruppo Leo Burnett Italia è il nuovo Direttore Generale di Dandelio, l'agenzia di pubblicità e media a servizio completo con sede a Milano e Roma. Il manager avrà il compito di sviluppare, coordinare e supervisionare l'offerta di comunicazione dell'agenzia.

Roberto Marini, ha costruito i suoi fondamenti professionali all'interno del Gruppo J. Walter Thompson, dove è rimasto per 14 anni con responsabilità sempre crescenti - sia a Milano che a Roma - su Clienti Nazionali e Internazionali e occupandosi dello sviluppo del New Business.

Dal 1988 al maggio 2006 in Leo Burnett Italia in qualità di Direttore Sviluppo di tutte le società del Gruppo Italia, membro dell'Executive Committee dell'Agenzia e del CDA di BlackPencil S.r.l. dal luglio 1998, consigliere del CDA di ARC S.r.l. dal febbraio 2003 e Procuratore del CDA di Leo Burnett Company dall'ottobre 1999.

Completano il board direttivo di Dandelio Jonathan Vaglio (Amministratore Delegato), Stefano Pinzani (Direttore Strategico), David Infanti (Direttore Creativo Esecutivo), Stefano Fondrieschi (Direttore Creativo Associato), Federico Ruberti (Direttore sede di Roma) e Garry Titterton (Managing Director del network Brand Imagination).

L'attività di ufficio stampa per Dandelio è gestita da **annaBistudio Comunicazione**.

Ufficio Stampa

annaBistudio Comunicazione

Corso Monforte, 15 - 20122 Milano - Tel. 02 89.07.83.50

stefania.galli@annabistudio.it

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma | Tel. 06.42010090
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com