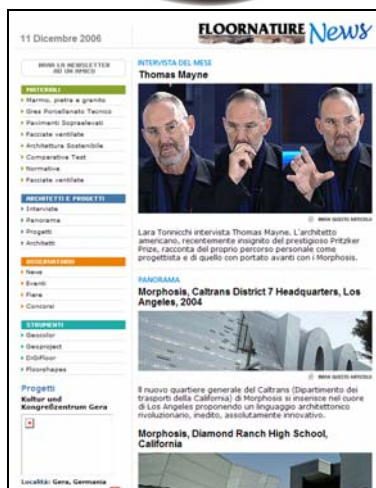




Comunicato Stampa

Le newsletter di Dandelio realizzate per Floornature vincono il Premio « miglior Newsletter Aziendale » di Edilportale.



Milano, 7 marzo 2008

Le newsletter di Dandelio realizzate per Floornature.com - portale di Architettura realizzato in 5 lingue - vincono il Premio « miglior Newsletter Aziendale » dell'edizione 2008 dell' Edilportale Marketing Award, il concorso che intende premiare l'eccellenza nel marketing in Edilizia e Architettura promosso da Edilportale.com.

Nella strategia di comunicazione sviluppata da Dandelio per Floornature.com, gli architetti diventano i protagonisti delle campagne di comunicazione, tese a trasferire il concetto di condivisione. Nel portale vengono implementati nuovi strumenti interattivi e multimediali, che permettono la condivisione nelle sue diverse forme (informazione, apprendimento, scambio ed emozione).

Le newsletter di Floornature.com sono costruite con una logica di bi-direzionalità e integrazione con tutti i canali di comunicazione. L'advertising, il below-the-line, le fiere, gli eventi e ogni operazione effettuata sul web interagisce con il portale stesso, con i suoi contenuti e i suoi servizi, veicolando i messaggi verso i prodotti del gruppo Iris Ceramica.

Il team Dandelio è composto da David Infanti, Direttore Creativo Esecutivo e Stefano Pinzani, Direttore Strategico.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Via G. B. Bodoni, 27 - 00153 Roma | Tel. 06.575157
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com