



comunicato stampa

DANDELIO FA' SOGNARE FLOORNATURE

Si chiama "DREAMS", la nuova campagna stampa internazionale firmata Dandelio per Floornature, l'azienda di servizi informativi del Gruppo Iris Ceramica, uno dei maggiori gruppi al mondo nella produzione di ceramica tecnica (600 milioni di euro di fatturato consolidato).

Milano – 14 marzo 2005.

Nuova campagna stampa internazionale firmata Dandelio per Floornature, l'azienda di servizi informativi del Gruppo Iris Ceramica, uno dei maggiori gruppi al mondo nella produzione di ceramica tecnica (600 milioni di euro di fatturato consolidato).

*"Nel 2004 abbiamo dato molto spazio alla figura dell'architetto", spiega **David Infanti**, direttore creativo di Dandelio, "mentre quest'anno con la campagna "DREAMS" ci spingiamo oltre, dando spazio alle loro idee, visioni e sogni. Opere di qualche decennio fa ma anche contemporanee, che rimangono innovative, incredibili e affascinanti nel tempo. Lavori che ci fanno scorrere un brivido lungo la schiena e amare l'architettura".*

*"Questa campagna comunica in modo chiaro ed efficace l'essenza del nostro brand", **Ivan Coriani**, coordinatore attività di Floornature "Tutto il Gruppo sta lavorando allo sviluppo di materiali e tecnologie capaci di spostare sempre più lontano i confini dell'architettura".*

La campagna, in formato doppia pagina, è pianificata per tutto l'anno su tutti i numeri di "AREA", "MATERIA" e "d'Architettura", periodici del Gruppo Editoriale Motta con distribuzione internazionale.

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.