



## Comunicato Stampa

# DANDELIO PORTA IN RADIO I SUPERMERCATI DIMEGLIO. ON AIR DUE COMUNICATI PER I PRODOTTI A MARCHIO

Milano, 30 luglio 2007 – Sono due i radio comunicati dei Supermercati DIMEGLIO creati dall'agenzia milanese Dandelio, in onda da oggi su Radio RAI fino ai primi di settembre.

I comunicati sono caratterizzati dal consueto tono ironico voluto dall'Agenzia per i Supermercati DIMEGLIO.

Per il primo soggetto, chiamato "Emergenza" e dedicato agli oltre 700 prodotti a marchio DIMEGLIO, i creativi di Dandelio hanno persino scomodato i pompieri, gli unici in grado di sollevare il pesantissimo carrello di una "disperata" cliente che, approfittando del vastissimo assortimento e della convenienza DIMEGLIO, lo aveva riempito un po' troppo.

Il secondo soggetto "Ricordi" comunica i valori di cortesia, qualità e genuinità tipici del marchio DIMEGLIO.

Il team che ha lavorato al progetto è composto dalla copywriter **Viviana La Spina** e da **Stefano Fondrieschi**, Direttore Creativo Associato, con la supervisione del Direttore Creativo Esecutivo **David Infanti** e il Direttore Strategico **Stefano Pinzani**.

---

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.