



comunicato stampa

DANDELIO PORTA IN RADIO L'AGENDA DIMEGLIO.

Supermercati DIMEGLIO torna in radio con Dandelio. Già on-air fino a metà luglio.

Milano – 24 giugno 2005.

Supermercati DIMEGLIO torna in radio con Dandelio. Già on-air con una campagna che accompagnerà gli ascoltatori di Radio RAI fino a metà luglio.

Il primo soggetto della campagna è il nuovo catalogo a punti “Agenda DIMEGLIO”, attraverso cui il consumatore ha la possibilità, raccogliendo i punti elettronici evidenziati sullo scontrino, di scegliere i premi dal nuovo catalogo e da due collection, sia in omaggio che, con un minor numero di punti, versando un contributo integrativo.

Accompagna e chiude lo spot il sonic branding “DIMEGLIO. Chiamateci per nome”.

Copy e direttore creativo associato **Stefano Fondrieschi**, direttore strategico **Stefano Pinzani**.

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com