



comunicato stampa

“DIMEGLIO” SI AFFIDA A DANDELIO: incarico per la direzione strategica e creativa

Milano, 3 novembre 2004 – Nuova acquisizione per l’agenzia milanese **Dandelio** che riceve da **Interdis/MDO** l’incarico per la comunicazione di **DIMEGLIO**, catena di 750 supermercati a copertura nazionale. Dopo il food con la linea di cereali Mr Kanny, Dandelio, come già annunciato, conquista ora la grande distribuzione.

L’incarico durerà 2 anni e coinvolgerà tutti i livelli e materiali di comunicazione: marchio, campagne TV, stampa e radio, immagine del punto vendita e direct marketing.

“Per DIMEGLIO, caratterizzata da un profondo radicamento al territorio e dall’impronta familiare, intendiamo esaltare il valore della relazione con i clienti” spiega **Stefano Pinzani**, strategy director di Dandelio, “e comunicare i concetti di cortesia e disponibilità”.

“I supermercati sono spesso considerati luoghi freddi e impersonali” spiega **Mauro De Feudis**, responsabile comunicazione del Gruppo Interdis, “Dandelio è per noi un grande partner creativo, capace di capire il valore di DIMEGLIO e proporre nuovi linguaggi di comunicazione. Insieme stiamo lavorando per creare un vero rapporto empatico tra i clienti e l’insegna”.

Il processo di rinnovamento del marchio è iniziato con il restyling del logo e il nuovo payoff **“DIMEGLIO. Chiamateci per nome”**, oltre alla creazione di un **sonic branding**, il colore musicale che completa la personalità del brand, aspetto molto innovativo nel panorama della grande distribuzione italiana.

Dieci le nuove telepromozioni (da 90 e 120 secondi) on-air fino a Natale nella “casa di Gerry Scotti” all’interno di Passaparola e con lo “show DIMEGLIO” condotto da Roberta Capua e Biagio Izzo per BuonaDomenica.

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo che oltre alla sede operativa di Milano possiede uffici commerciali a Roma e Bari, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio integrato che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Direzione Marketing e Comunicazione stampa@dandelio.com