



comunicato stampa

Sergio Longoni torna in comunicazione con Dandelio

Sergio Longoni ha affidato il budget di comunicazione a Dandelio. L'agenzia curerà la direzione strategica, la creatività e la pianificazione per tutte le attività di comunicazione della nuova catena di negozi sportivi DF Sport Specialist.

Milano – 19 aprile 2005.

Sergio Longoni ha affidato il budget di comunicazione a Dandelio, che curerà la direzione strategica, la creatività e la pianificazione per tutte le attività di comunicazione della nuova catena di negozi sportivi DF Sport Specialist.

La prima campagna di comunicazione prevede un articolato piano di advertising, below-the-line e strumenti per il punto vendita. I primi 3 soggetti stampa e affissioni sono già in produzione e saranno on-air da giugno. Dandelio sta infatti chiudendo in questi giorni la scelta di concessionarie ed editori.

L'esperienza e la passione di Sergio Longoni e del team DF Sport Specialist sono le chiavi utilizzate per costruire l'identità e guidare tutte le azioni di comunicazione, sia per l'insegna che per i prodotti a marchio, attrezzi e capi d'abbigliamento tecnici e per il tempo libero.

“Sergio Longoni ci ha dato un obiettivo molto chiaro: creare un marchio forte e far diventare DF Sport Specialist il punto di riferimento per tutti gli sportivi”, spiega Stefano Pinzani, strategy director di Dandelio. “La fiducia di Sergio Longoni conferma la nostra capacità di rispondere in modo concreto alle esigenze di aziende e imprenditori che credono nell'eccellenza italiana”.

I negozi della catena DF Sport Specialist, lanciata circa un anno fa, sono sei: cinque in Lombardia (nelle province di Milano, Lodi, Lecco, Bergamo e Brescia) e uno a Lugano, in Svizzera.

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.