

Comunicato Stampa

DANDELIO RINFRESCA I SALDI DI DF SPORT SPECIALIST



Milano, 2 luglio 2007 – **DF Sport Specialist**, la catena di negozi sportivi di **Sergio Longoni**, torna on air con una campagna radio, affissioni e maxi-formato pianificata nel territorio lombardo ed in Svizzera. La comunicazione supporta l'intero periodo dei saldi estivi.

Continua il percorso di Dandelio per la crescita del brand, attraverso il tono diretto ed ironico dei messaggi pubblicitari. Il claim della campagna multi-soggetto è "RINFRESCA LA TUA VOGLIA DI SALDI." e i visual presentano una piccozza o un paio di pinne in un secchio del ghiaccio da champagne, mentre un erogatore da sub diventa un'aragosta su vassoio argentato. Si pone quindi l'accento sulla convenienza, senza dimenticare l'accoglienza e il servizio che il personale di DF Sport Specialist sa offrire ai propri clienti.

La campagna nasce in occasione dell'ultima nuova apertura di DF Sport Specialist, l'undicesimo punto vendita situato a Olgiate Olona (VA). Un motivo di orgoglio anche per Dandelio che supporta DF Sport Specialist fin dall'inizio e che ha contribuito fortemente al successo del progetto di **Sergio Longoni**, costruendo un marchio che si sta distinguendo nel panorama della distribuzione sportiva in Italia.

La campagna è firmata da **Stefano Fondrieschi**, Direttore creativo associato (copy) e **Lorenza Marchesi** (art), con la supervisione di **David Infanti**, Direttore creativo esecutivo. La fotografia è di **Edoardo Sardano**.

La pianificazione e il media buying sono stati curati dal reparto media di Dandelio.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.