



comunicato stampa

CON DANDELIO SCATTA LA NUOVA CAMPAGNA DF SPORT SPECIALIST

DF Sport Specialist, la nuova catena di negozi sportivi di Sergio Longoni, torna on air con una nuova campagna affissioni e radio.

Milano – 18 ottobre 2005.

DF Sport Specialist, la nuova catena di negozi sportivi di **Sergio Longoni**, torna on air con una campagna radio che accompagnerà gli ascoltatori del territorio lombardo e una campagna affissioni pianificata a Milano. La comunicazione supporta infatti l'apertura del nuovo punto vendita, il primo a Milano in via Palmanova 65, diventando la prima tappa del percorso strategico di crescita e posizionamento del brand, iniziato da Dandelio.

Milano si riscopre così sportiva, con l'arrivo di una catena di negozi che ha fatto della preparazione e disponibilità del personale un'arma vincente. Il tono dei messaggi è diretto ed ironico, così come sono gli sportivi veri, professionisti o amatori che siano. Ecco che allora un cliente DF Sport Specialist "va in bianco" quando il suo desiderio di neve si fa irrefrenabile, o che un appassionato di fitness "se la dà a gambe" e un ciclista affermare che "non ama i rapporti lunghi".

Il team creativo coordinato da **David Infanti**, direttore creativo esecutivo, è composto da **Stefano Fondrieschi**, direttore creativo associato, **Andrea Galli**, art director e **Elia Canteri**, copy. La fotografia è di **Simone Agostoni**.
La pianificazione e il media buying sono stati curati dal reparto media di Dandelio.

I negozi della catena DF Sport Specialist, lanciata circa un anno fa, sono ora sette: sei in Lombardia (nelle province di Milano, Lodi, Lecco, Bergamo e Brescia) e uno a Lugano, in Svizzera.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.