



comunicato stampa

STEFANO FONDRIESCHI E ANDREA GALLI NUOVI CREATIVI IN DANDELIO

Il reparto creativo di Dandelio si rafforza con l'ingresso di Stefano Fondrieschi, copywriter, che assume la carica di direttore creativo associato e Andrea Galli, art director.

Milano – 12 maggio 2005.

Nuovi ingressi nel reparto creativo di Dandelio. **Stefano Fondrieschi** (nella foto a sinistra), copywriter, che assume la carica di direttore creativo associato e **Andrea Galli** (nella foto a destra), art director.

“Il rafforzamento del reparto creativo con l'ingresso di nuovi talenti in Dandelio”, spiega **David Infanti**, direttore creativo esecutivo dell'agenzia “esprime la volontà di distinguerci per il valore delle nostre idee. Idee capaci di costruire brand di successo per aziende che credono nell'eccellenza italiana”.

Stefano Fondrieschi, un'esperienza pluriennale nelle sedi italiane di Leo Burnett e Euro RSCG, e alla Del Campo Nazca di Buenos Aires. Tra i principali riconoscimenti ricevuti, da segnalare l'Oro al NY Festival per Emergency e un Grand Prix per Telefono Azzurro. Fiat, McDonald's, Lindt, Del Monte, Delta Airlines, Grana Padano, Banca Schroder, Philip Morris, sono alcuni dei clienti che ha seguito in ambito nazionale e internazionale.

Andrea Galli, dopo quattro anni in Rapp Collins e due in Tribal DDB, passa alla Milano AD. Con esperienze su clienti quali Budweiser, Champion USA, Omnitel, Bio Deterba, Bialetti, Novartis, Unes Supermercati, Tenuta Rapitalà. Ha vinto la Targa d'oro per Bio Dieterba e la Targa d'argento per Bialetti.

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.