

**DANDELIO IN SELLA CON BICIMANIA.  
ON AIR LA CAMPAGNA: “IO E LA MIA BICI”.**



Milano – 29 marzo 2006.

Nuova acquisizione per l'agenzia di corso italia **Dandelio** che riceve l'incarico per la comunicazione di **BICIMANIA**, la catena di negozi di ciclismo distribuiti sul territorio della Lombardia.

Il mondo **BICIMANIA** ruota intorno all'idea: “**Io e la mia bici**” che diventa anche il nuovo pay off dell'azienda. Un'idea capace di rappresentare il rapporto bici-uomo-ambiente. La creazione di un mondo non estremo, patinato o competitivo: un mondo autentico, in cui l'unica cosa che conta è la passione per la bicicletta. La bicicletta diventa un destriero, per lanciarsi nell'esplorazione della natura, ricercare il contatto più puro: riassaporare il suono del vento tra le foglie, o la terra che si sbriciola sotto le ruote.

La comunicazione prevede un format capace di integrare il linguaggio istituzionale e quello promozionale. La prima campagna, declinata in radio e affissioni, sarà on-air per tutto aprile.

La creatività è a cura dei direttori creativi **David Infanti** (art) e **Stefano Fondrieschi** (copy). La pianificazione e il media buying sono stati curati dal reparto media di Dandelio.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.