

comunicato stampa

DANDELIO FIRMA LA NUOVA CAMPAGNA DI FUND RAISING PER AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA DI ROMA



La Fondazione Musica per Roma, che gestisce l'Auditorium Parco della Musica di Roma, il più grande complesso multifunzionale a livello europeo e uno dei dieci più vasti al mondo, ha affidato a Dandelio la campagna di fund raising per la stagione 2006 / 2007.

Milano – 21 settembre 2006

Gli spazi polifunzionali dell'Auditorium Parco della Musica offrono varie opportunità di sponsorizzazioni e partnership, modulabili alle specifiche esigenze di ciascuna azienda. La campagna di comunicazione realizzata da Dandelio ha come obiettivo la presentazione dell'offerta commerciale che include eventi privati, cene di gala, spettacoli per incentive, organizzazione di convegni e presentazioni di prodotti o servizi.

Francesco Rodano, Direttore Marketing Commerciale Fund Raising, spiega che *“Sempre più l'investimento in cultura sta diventando un fattore importante per costruire un'identità forte e riconoscibile e per qualificare le relazioni interne ed esterne dell'impresa. Dandelio ci supporta efficacemente in una delle attività strategiche: grazie al rapporto con i soggetti privati, infatti, l'Auditorium Parco della Musica riesce ad autofinanziare il 60% dei costi complessivi di gestione e ad offrire al pubblico oltre 1.000 spettacoli l'anno”*.

Il team creativo coordinato da **David Infanti**, direttore creativo esecutivo, è composto da **Andrea Galli**, art director e **Elia Canteri**, copy. La fotografia è di **Edoardo Sardo**.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.