

Comunicato Stampa

## APPLAUSI PER LUDWIG

**Dandelio si aggiudica il PRESS & OUTDOOR KEY AWARD 2008  
per la Campagna "Beethoven è a Roma"  
realizzata per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.**



**BEETHOVEN  
È A ROMA.**

**9 BEETHOVEN 9**  
LE SINFONIE



**WINNER  
5° Press & Outdoor  
Key Award**

**3/27 SETTEMBRE**  
ORCHESTRA E CORO  
DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA  
KURT MASUR, GEORGES PRÉTRE, MAREK JANOWSKI  
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



ACCADEMIA NAZIONALE  
DI SANTA CECILIA  
*Fondazione*

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.



Roma, 20 maggio 2008

Il 19 Maggio, alla presenza di importanti personalità del mondo dell'industria, della comunicazione e dello spettacolo, Dandelio ha ricevuto il 5° PRESS & OUTDOOR KEY AWARD, per la Categoria Tempo Libero, con la Campagna "Beethoven è a Roma" ideata per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

*"La Campagna", commenta Federico Ruberti, Direttore della sede di Roma di Dandelio, "in linea con la nuova strategia di comunicazione avviata dall'Accademia dal 2007, ha voluto evidenziare con toni emozionali e inaspettati, il rapporto che storicamente e culturalmente lega la città di Roma all'Accademia, senza omettere nella comunicazione gli elementi irrinunciabili del messaggio, ovvero la proposta al pubblico di un festival dedicato al grande compositore.*

*Nel corso di tutto il 2007 Dandelio ha voluto una comunicazione per Accademia Nazionale di Santa Cecilia caratterizzata da un'impronta fortemente "pubblicitaria" e la risposta del pubblico si è fatta sentire.*

*Le sessantamila persone che hanno partecipato alla celebrazione del Centenario dell'Orchestra dell'Accademia lo scorso febbraio sono un esempio dell'enorme costante affluenza di pubblico, non solo di abbonati, durante tutta la stagione che conferma la validità delle scelte strategiche dell'Agenzia.*

*Il premio vinto con questa Campagna corona infatti una serie di successi ottenuti da Dandelio con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia durante la Stagione passata e rende tutta l'Agenzia orgogliosa non solo di aver conquistato la fiducia di un'Istituzione così prestigiosa, ma anche di aver saputo superare sempre le aspettative. Il rinnovo del mandato anche per la Stagione 2008 / 2009 è per Dandelio un nuovo ed entusiasmante capitolo di questa eccellente collaborazione."*

**Giovanna Maniezzo**, Direttore Marketing e Comunicazione di Accademia Nazionale di Santa Cecilia " *La musica classica non è un soggetto facile da comunicare, l'agenzia Dandelio è riuscita, attraverso la chiave dell'ironia, a rendere meno polverosa l'immagine di Beethoven e della musica classica in generale".*

Fondata ufficialmente nel 1585, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è una delle più antiche istituzioni musicali al mondo e ha oggi sede all'interno dell'Auditorium di Roma. Unisce un corpo accademico composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale.

Compito di Dandelio è curare la direzione creativa ed esecutiva delle attività di advertising e below-the-line per la stagione 2008 - 2009. Accanto a Federico Ruberti, completano il team di Dandelio David Infanti (Direttore Creativo Esecutivo), Andrea Galli (Art Director), Stefano Fondrieschi (Direttore Creativo Associato) e Stefano Pinzani (Direttore Strategico).

Le foto della campagna sono di Riccardo Musacchio e Flavio Iannello.

---

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio  
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094  
Via Bodoni, 27 - 0053 Roma | Tel. 06.575157  
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com