

Comunicato Stampa

Con Dandelio l'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA è VIVACISSIMA CON FUOCO



Roma, 15 ottobre 2007

È on-air la Campagna Abbonamenti ideata da Dandelio per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

Dopo il successo della campagna di comunicazione dedicata al **Festival di Beethoven** di settembre, la **Campagna Abbonamenti** utilizza come headline alcune delle espressioni tipiche della musica classica (Vivacissimo con Fuoco, Allegro con Brio, Andante Cantabile, Grave Espressivo) e immagini che ritraggono le espressioni del maestro Antonio Pappano, riprese durante le prove con l'Orchestra e il Coro dell'Accademia. L'invito ad abbonarsi si diffonde quindi attraverso la profonda energia che l'Orchestra e il Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia sanno trasmettere al pubblico, coinvolgendolo in uno spettro infinito di emozioni e stati d'animo come solo la musica classica sa offrire.

*“Lo stile della campagna identifica la nuova impostazione suggerita da Dandelio per l'Accademia”, **Federico Ruberti, Direttore della sede Roma di Dandelio**, “uno stile di comunicazione caldo e coinvolgente, che vede come concetto centrale la vicinanza tra gli artisti e il pubblico”.*

Fondata ufficialmente nel 1585, l'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia** è una delle più antiche istituzioni musicali al mondo e ha oggi sede all'interno dell'Auditorium di Roma. Unisce un corpo accademico

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
 Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
 Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma | Tel. 06.42010090
 Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com



composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale.

Compito di **Dandelio** è curare la direzione creativa ed esecutiva delle attività di advertising e below-the-line per la stagione 2007-2008. Il team di Dandelio è composto da **Andrea Galli** e **Stefano Fondrieschi**, rispettivamente art e copy, supervisionati dal Direttore Creativo Esecutivo **David Infanti** e dal Direttore Strategico **Stefano Pinzani**. Le foto della campagna abbonamenti sono di Riccardo Musacchio e Flavio Iannello.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma | Tel. 06.42010090
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com