



Comunicato Stampa

Con Dandelio Beethoven è a Roma



Roma - 5 settembre 2007

È on-air la Campagna di Comunicazione dedicata al Festival di Beethoven ideata da Dandelio per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

“**Beethoven è a Roma**”, non come icona ma come presenza viva nella città per mezzo delle sue sinfonie che riportano il suo genio ai giorni nostri. Da qui l'idea dell'ombra del compositore, che presuppone una sua presenza fisica, reale, come se fosse ancora vivo e si muovesse per la città e tra la gente.

Dal 3 al 27 settembre 2007 l'Orchestra e il Coro dell'Accademia eseguiranno le nove sinfonie del grande compositore tedesco. Sul podio si succederanno bacchette prestigiose, come quelle di Kurt Masur, di Georges Prêtre e di Marek Janowski.

Fondata ufficialmente nel 1585, l'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia** è una delle più antiche istituzioni musicali al mondo e ha oggi sede all'interno dell'Auditorium di Roma. Unisce un corpo accademico composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale.

Compito di **Dandelio** è curare la direzione creativa ed esecutiva delle attività di advertising e below-the-line per la stagione 2007-2008. Il team di Dandelio, guidato da **Federico Ruberti** Direttore della sede Roma, è composto da **Andrea Galli** e **Stefano Fondrieschi**, rispettivamente art e copy, supervisionati dal Direttore Creativo Esecutivo **David Infanti** e dal Direttore Strategico **Stefano Pinzani**.

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094
Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma | Tel. 06.42010090
Direzione Marketing e Comunicazione: stampa@dandelio.com