

DANDELIO per Dimeglio

Dandelio è l'agenzia di comunicazione impegnata nella nuova operazione dei Vicini di Spesa DIMEGLIO, il marchio della distribuzione italiana che conta più di 750 punti vendita in Italia.

Milano 17 novembre 2003 – E' un esempio perfetto di comunicazione integrata studiato da **Dandelio** per Interdis, gruppo leader della distribuzione italiana. Il marchio in questione è quello **DIMEGLIO** che da sempre si connota per l'eccellenza nel perseguimento dei valori di attenzione al cliente, tipicità e freschezza.

In quest'ottica **Dandelio** ha individuato il concept di comunicazione dove il prodotto non è più al centro dell'attenzione, ma sono le persone a diventare protagoniste.

I tuoi migliori vicini di spesa, negozi di prossimità, consumatori protagonisti con i loro bisogni e gratificazioni, sono tutti pilastri su cui è costruita la comunicazione che parte oggi sul web in concomitanza con le affissioni in punto vendita, seguiti da altri strumenti below the line.

"Il nostro obiettivo è il continuo rafforzamento dell'awareness e dell'equity di insegna e la creazione del nuovo sito web si integra in un più ampio ventaglio di iniziative di marketing, che mirano alla fidelizzazione dei clienti " spiega Mauro De Feudis, Responsabile Comunicazione del Gruppo Interdis.



dandelio
creative partners

Nel sito internet andato oggi on line www.dimeglio.it la casa diventa il filo conduttore e i consumatori sono guidati da immagini in cui si possano riconoscere immediatamente e percorsi di navigazione intuitivi, offrendo contenuti che rafforzano il rapporto umano, stimolano il ritorno periodico e il legame con i visitatori. Per Interdis, società che gestisce il marchio DIMEGLIO per conto di MDO hanno partecipato al progetto: Giorgio Santambrogio, Direttore Marketing, Mauro De Feudis, Responsabile della Comunicazione e Monica Gagliardi, Responsabile Sistemi Informativi di Marketing.

Dandelio, agenzia di comunicazione integrata, oltre alla sede di Milano possiede uffici a Roma, Bari e Buenos Aires, ha come mission la consulenza e la realizzazione di progetti di comunicazione integrata, attraverso la perfetta sincronia nell'utilizzo di strumenti tradizionali, interattivi e della telefonia mobile.

Dandelio
via Crocefisso, 19 - 20122 Milano
Tel. 02.45485093 - Fax.02.45485094
stampa@dandelio.com