



## comunicato stampa

# DANDELIO PORTA LA EDO AL MICAM. A SETTEMBRE LA CAMPAGNA NAZIONALE.

La Edo è un'azienda pugliese produttrice di calzature femminili, commercializzate in Italia e in centro Europa con diversi marchi presenti nella grande distribuzione. Dandelio sta creando il brand LA EDO, posizionandolo sul mercato consumer attraverso un mix di strumenti: una campagna affissioni e lo stand in occasione del MICAM a Milano, a cui in autunno seguirà una campagna nazionale veicolata su stampa e radio.

*"Il settembre scorso abbiamo definito l'immagine del Consorzio Trani Calzature, importante punto di riferimento per i produttori calzaturieri di tutto il nord barese", spiega **Jonathan Vaglio**, CEO di Dandelio. "L'acquisizione di LA EDO conferma il valore delle nostre idee, idee capaci di costruire brand di successo per aziende che credono nell'eccellenza italiana".*

La scarpa LA EDO rappresenta la femminilità quotidiana, intesa come capacità di modellare dolcemente il piede. Il pay-off della campagna è infatti "Creatore di scarpe femminili".

La creatività è firmata da **Andrea Galli** (art) e **Stefano Fondrieschi** (copy), con la direzione creativa di **David Infanti**. La fotografia è di **Marco Cambiaghi**.

---

Dandelio, agenzia di pubblicità a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.

Dandelio  
Corso Italia, 8 - 20122 Milano | Tel. 02.45485093 | Fax.02.45485094  
Direzione Marketing e Comunicazione: [stampa@dandelio.com](mailto:stampa@dandelio.com)