



Comunicato Stampa

Floornature del Gruppo Iris Ceramica sceglie Dandelio, parte la nuova strategia per il 2004 del portale internazionale sulle pavimentazioni e i rivestimenti con l'utilizzo di materiali naturali e innovativi in ceramica tecnica, interamente dedicato agli architetti.

L'agenzia di comunicazione integrata supporterà per tutto il 2004 il portale in tutte le fasi di comunicazione.

Milano, 31 marzo 2004 – Il portale professionale www.floornature.com del Gruppo Iris Ceramica, affida a Dandelio la strategia e la direzione creativa di tutte le operazioni di comunicazione. Incentrato sui temi delle pavimentazioni e dei rivestimenti in nuovi marmi, graniti e pietre, gres porcellanato e ceramica tecnica, Floornature è rivolto ad architetti e designer, posatori, tecnici e studenti. E' il primo portale verticale internazionale consultabile in cinque lingue, interamente sul tema, un vero e proprio punto di riferimento per gli addetti ai lavori.

*"Abbiamo l'intenzione di supportare **Floornature** individuando e valorizzando la differenza del brand", racconta **David Infanti** direttore creativo e socio fondatore di Dandelio, "ricercando uno stile unico e riconoscibile, per farlo diventare il punto di riferimento per gli architetti di tutto il mondo. Gli architetti stessi diventeranno testimonial e garanti in un percorso continuo di crescita, che porterà Floornature a porsi come certificatore di qualità di progetti, studi e dei professionisti stessi".*

La strategia di **Dandelio** sarà quella di rafforzare il concetto di naturalità all'interno di una visione nuova atta a trasferire l'importanza della condivisione nelle sue diverse componenti e forme. Dandelio svilupperà anche nuovi servizi e funzionalità di Floornature offrendo sempre più strumenti interattivi, multimediali e occasioni d'incontro e dialogo.

I diversi canali di comunicazione saranno per **Floornature** costruiti con una logica di bidirezionalità, integrazione e sinergia del flusso, individuati in campagne stampa, radio, materiali below-the-line, supporto a fiere ed eventi e tutte le operazioni di interactive marketing e mobile.

Dandelio, agenzia di comunicazione integrata, oltre alla sede operativa di Milano possiede uffici commerciali a Roma, Bari e Buenos Aires, ha come mission la consulenza e la realizzazione di progetti di comunicazione integrata, attraverso la perfetta sincronia nell'utilizzo di strumenti tradizionali, interattivi e della telefonia mobile.

Dandelio
Corso Italia, 8 - 20122 Milano
Tel. 02.45485093 - Fax.02.45485094
Direzione Marketing e Comunicazione
corciulo@dandelio.com