



comunicato stampa

BOEHRINGER INGELHEIM ITALIA AFFIDA A DANDELIO LA CORPORATE TV

Boehringer Ingelheim Italia, una tra le prime 15 aziende farmaceutiche al mondo, specializzata in prodotti Human Pharmaceuticals, Animal Health e Consumer Healthcare, affida a Dandelio la corporate TV. La scelta dopo una consultazione creativa che ha coinvolto 4 tra le più importanti agenzie pubblicitarie e net company del panorama italiano.



Milano – giorno mese 2006.

Boehringer Ingelheim Italia, una tra le prime 15 aziende farmaceutiche al mondo, specializzata in prodotti Human Pharmaceuticals, Animal Health e Consumer Healthcare, affida a Dandelio la corporate TV. La scelta dopo una consultazione creativa che ha coinvolto 4 tra le più importanti agenzie pubblicitarie e net company del panorama italiano.

Attraverso schermi al plasma posizionati in tutte le parti comuni delle tre sedi italiane dell'azienda, il "BIT Channel (Boehringer Ingelheim Italy Information Channel)" è infatti visibile a tutti i dipendenti e visitatori, a breve anche in versione interattiva dai singoli PC.

Il palinsesto del BIT Channel è composto sia da contenuti aziendali, come le notizie, i video delle convention e degli eventi aziendali e la presentazione dei nuovi assunti, sia da notizie generaliste pubblicate in tempo reale e legate ai principali temi di attualità come politica, esteri, sport, spettacolo, cultura, ecc. Inoltre non mancano le previsioni del tempo nazionali e regionali e gli intermezzi pubblicitari affidati agli spot dei prodotti Boehringer Ingelheim.

*"Abbiamo lavorato insieme a Boehringer Ingelheim Italia" dichiara **Jonathan Vaglio**, Amministratore Delegato di Dandelio, "per fornire loro uno strumento di comunicazione all'avanguardia e basato sulle loro specifiche esigenze di flessibilità, appealing e versatilità".*

*"La corporate TV rappresenta per Boehringer Ingelheim un importante strumento di comunicazione- afferma **Marina Guffanti**, Communication Manager di Boehringer Ingelheim Italia. La comunicazione infatti rappresenta uno dei principali valori della nostra cultura aziendale. Siamo sicuri che questo strumento contribuirà in modo determinante al miglioramento della comunicazione in azienda.*

Certo, il successo di BITChannel dipende anche da quanto sarà in grado di essere dinamico, sempre "rinnovato" sia nei contenuti che nella veste grafica".

Dandelio, agenzia di pubblicità e media a servizio completo, ha una struttura concepita per fornire ai clienti un servizio che copre tutti gli aspetti della Comunicazione.