

Comunicato Stampa

Dandelio porta in radio 1city.biz, iniziativa di gruppo Unicredit

La campagna radiofonica partita il 26 aprile su Radio 24 - Il Sole 24 ORE, sarà on air fino all'8 giugno. Dandelio si è occupata del concept e della creatività degli spot.

Mercoledì 5 maggio 2004 - Sarà on air fino all'8 giugno la campagna radiofonica di **1city.biz** (www.1city.biz) Marketplace di gruppo Unicredit, ideata da **Dandelio** e pianificata su Radio 24 - Il Sole 24 ORE, dal 26 aprile all'8 giugno 2004 nelle fasce orarie dalle 6.00 alle 9.00 e dalle 18.00 alle 21.00.

La campagna è pianificata in 5 i soggetti, che hanno come testimonial i Direttori Acquisti di Banca Popolare di Milano, Candy, Erg, Impregilo e Unicredit. Cinque importanti aziende che hanno aderito, servendosi da tempo, con soddisfacenti risultati, al Marketplace 1city.biz. La direzione creativa è di **David Infanti**, copy **Stefano Fondrieschi**

*"In questi spot della durata di 30", spiega **Paolo Corciulo** Partner del progetto, i testimonial sono i diretti utilizzatori del Marketplace, cioè i Direttori Acquisti delle aziende. Le diverse ambientazioni dei 5 soggetti tra cui: tennis, opera e ristorante, rispettano e seguono la linea precisa di comunicazione di 1city.biz "La città dell'impresa", nata e affermata come servizio capace di garantire notevoli saving di tempo e denaro alle aziende. I testimonial sono infatti tutti in mobilità, in luoghi diversi da un ufficio o una sala riunioni, lontani da telefoni o fax. Un'idea moderna e consolidata di fare business."*